

公益模考英语试卷（一）答案解析

Section I Use of English

文章背景

本文主要论述了大众媒介对青少年产生的影响。

文章结构

第一段指出，大众媒体可以替代社会机构和社会交往在年轻人的生活中起着各种各样的作用。第二段指出，由于青少年模仿他们在电视中看到的乃至将其与现实相混淆，人们一直担忧媒体对他们可能产生危害。第三段讲媒体对美的狭隘界定对青少年的不良影响。

答案详解

1. 【解析】[C] 语义衔接题。空格所在部分填入一个名词，表示“大众媒体作为许多机构和社会交往的……而影响年轻人的生活”。substitute 作名词时意为“代替物，代替者”，常和介词 for 搭配，本句意为“大众媒体可以代替机构和社会交往”。alternative 作名词时意为“可供选择的办法或事物”。preference 和介词 for 搭配，指“对……的偏爱，爱好”，将它放入文中显然不符逻辑。representative 一般指人，即被选举或委派代表某人或某团体的人，如 representative of the UN/the youth of her generation(联合国代表/一代年轻人的典型代表)。因此 [C] 项正确。

2. 【解析】[B] 语义衔接题。从四个选项来看，能够和后面的宾语 functions 搭配且符合上下文语义的动词只有 fulfill，意为“起……作用”，放入文中指“大众媒体在人们生活中起到了各种各样的作用”。accomplish 意为“完成，实现，达到”，后面一般接“计划、任务、目的”，如 accomplish the plan/mission/object 等，不和 functions 搭配。provide 与 function 搭配，指“提供功能”，但根据上文可知，大众媒体对影响年轻人的生活，是“发挥功能作用”，而非“提供功能”。suffice 指“足够，足以”，为不及物动词。

3. 【解析】[D] 惯用衔接题。试题所在句子的后半部分指出 there is less time for games(用于游戏的时间减少了)，这句话是对本题所在句子 The time spent in front of the television screen is usually at the of leisure 的补充和说明。对比四个选项，expense 为正确答案。空格处的名词构成的短语是 at the ...of....四个选项都符合要求，分别是：at the risk of(冒……的危险)；at the mercy of(受……支配)；at the height(在……的最盛时，在……的高潮中)；at the expense of(以……为代价)。空格所在句子表示的含义为“在电视屏幕前耗费的时间常常是以休闲为代价的”。

4. 【解析】[B] 语义衔接题。空格部分是过去分词结构作状语，表示“被屏幕上呈现的东西所……孩子们模仿他们所看到的”。因此空格处填入的分词要和后面的介词 by 搭配，而且要符合上下文意。attract 常和介词 by 搭配，意为“被……吸引，对……感兴趣”。在文中意为“由于被电视屏幕上的

东西吸引”，符合本题所在句子的句意和语法要求。absorb 常与介词 in 搭配，表示“注意力集中于，被……吸引”；arouse 意为“使行动起来，激发”；addict 动词，意为“使入迷，使成瘾”，和介词 to 搭配。因此 [B] 项正确。

5. 【解析】[A] 语义衔接题。空格处填入的动词构成的搭配是...oneself with...，表示“孩子们直接将自己和(电视中的)不同人物……”。identify sb. with sth. 表示“把某人视为”，文中表示的含义是：孩子们直接将自己视为电视中的各种不同的人物。recognize 的搭配是 recognize sb. as sth. (认可，接受某人为……)。unify 是及物动词，意为“统一，使一元化”。equate 的搭配只能是 equate sth. with sth. (使等同)。因此，选项 [A] 是正确答案。

6. 【解析】[C] 语义衔接题。空格处填入的名词说明“暴力”的特点。abundance 是褒义词，指“大量，丰富，充裕”，它不和 violence 搭配。incidence 指“发生率，影响范围或程度”，是中性词，常常由形容词修饰后表示褒贬，如 an area with a high incidence of crime (犯罪率高的地区)。prevalence 指“普遍，盛行”，放入文中指“媒体里暴力的普及”。recurrence 表示“重现，复发”。由上下文可知，美国人应担忧媒体中暴力的“普及”，而非“发生率”或“重现”。

7. 【解析】[D] 语义衔接题。disposed 只作表语，意为“倾向于，有意于”。hidden 意为“隐藏的；神秘的”，强调不外露，不明显，如 hidden illness (隐疾)，hidden treasure (秘藏的财宝)。implicit 指“(语言上)含蓄的，不直接言明的”。potential 意为“潜在的，可能的”，指将来可能形成的。由上下文中的 concern about 和 for at least forty years 可知，人们担忧的是一种潜在的危害。因此，potential 为正确答案。

8. 【解析】[B] 语义衔接题。试题所在句子的前后文形成了例证关系。

再从语义上来看，media 的修饰词是 new，因此要填入的单词应当表达“出现”的含义，对比四个选项，emerge (出现) 是正确答案。merge 意为“结合，融合”；immerge 意为“浸入”；submerge 意为“淹没，完全掩盖”。

9. 【解析】[D] 逻辑衔接题。空格上文指的是 these media “这些(新的)媒体”，空格后是 television “(旧的媒体)电视”，前后是并列关系，由于文中对两者是同等的强调，并没有突出新旧媒体的不同，因此应选 along with，表示“这些媒体连同电视一起”。apart from 表示“除……之外”。much as 意为“尽管”，一般引导让步句子。but for 意为“要不是”，多用虚拟语气。along with 表示“连同……一起”。

10. 【解析】[C] 语义衔接题。空格处填入的动词的主语是 these media，宾语是 public concern and research attention。四个选项中，prompt 指 cause sth. to happen (促使，导致，激起)。放入文中表示“这些媒体引起了公众的担忧和研究的注意”，符合文意。promote 指 help sth. to happen or develop (促进，推动)。显然不能说“媒体促进了公众的关注”。propel 本义指 push sth. forward or in a particular direction (推进)，用于抽象含义时只能是 propel sb. into sth.，表示“驱使某人进入一种状态”，如 Fury propelled her into action (怒火驱使她行动起来)。prosper 意为“(使)繁荣，昌盛”。

11.【解析】[B] 语义衔接题.空格所在部分中的核心名词是 *societal concern*, 其后是较长的后置定语 *on our young generation by the media*.空格处填入的过去分词表被动, 其主语是 *the media*, 宾语是 *societal concern*.因此, 关键要辨析选项中的动词的用法, 它应该可以用于 *the media ...another large societal concern on our young generation* 这个句子中.符合要求的只有 [B], *impose sth. on/upon sb./sth.*表示“迫使, 把.....强加于”.将 *impose* 代入文中, 指“媒体使年轻一代受到的另一方面的社会关注是身体形象”.*inspire* 直接接 *sth.*的搭配是 *inspire sth. in sb.*“鼓舞, 激励, 激起(错觉或情感)”.*deliver* 的搭配是 *deliver sth. to sb./sth.*(递送, 交付).*contribute* 作及物动词时的搭配是 *contribute sth. to sth.*(增加, 增进).

12.【解析】[A] 语义衔接题.*external* 意为“外界的, 外来的”, 指与其他物体分离或没有关系的外部, 不涉及内容, 如 *a combination of internal and external factors*(内外因结合).*exterior* 意为“外部的, 外表的, 外面的”, 强调位于事物的外表以上, 但仍是该事物的一部分, 如 *exterior walls/surfaces*(外墙, 外层表面).*explicit* 意为“清楚明白的, 直截了当的”.*exposed* 常用来修饰“地方或人”, 意为“无遮蔽的, 无保护的”.因此能和 *forces* 搭配的是 *external*, 指“外部力量”.

13.【解析】[C] 语义衔接题.试题的前后文形成了例证关系, 上文提到, 外部力量影响身体形象; 空格下文则具体解释说明, 社会文化标准和大众媒介的营销对我们美的观念有影响.因此下文是对上文的具体举例说明.选项中的介词和 *one* 都可以构成固定搭配.*as one* 表示“一致, 一齐”.*at one(with sb./sth.)*表示“完全一致, 是.....的一部分”.*for one* 表示“作为其中一个, 举例来说”.*in one* 表示“集于一身(或一体); 多功能, 多用途”.因此表达这种逻辑关系的是 *for one*.

14.【解析】[C] 语义衔接题.*mark* 作及物动词时表示“表明, 是.....的迹象/征兆”.*effect* 作动词指 *make sth. happen*“使发生, 实现, 引起”, 如 *effect a cure/change/recovery*(产生疗效/引起变化/实现复苏).*impact* 可作及物动词, 表示“对.....有影响, 有作用; 冲击”.*shock* 作动词时接人作宾语, 表示“使(某人)震惊/气愤/厌恶”.由下文可知, 文章主要论述了媒体中“以瘦为美”的宣传影响着青少年的审美价值观.因此, 本题应选择 *impact*, 表示“社会文化标准和大众媒体的营销冲击着我们关于美的观念”.

15.【解析】[C] 语义衔接题.*standardized* 指 *having the same features or qualities, made standard*(标准的, 定型的), 它用在文中指“标准的美女”.*generalized* 指 *not detailed, not limited to one particular area*(笼统的, 普遍的, 概括性的).*regularized* 指 *made legal or official*(合法化的, 正式存在的).*categorized* 指 *put into groups*(分类的, 归类的).

16.【解析】[D] 语义衔接题.空格处填入的动词的主语是 *the images*, 状语是 *from our televisions*.四个选项都可以充当动词.*beam* 表示“发射电波, 播送”.放入文中表示“标准美女的形象从电视中播放出来”, 是正确答案.*boom* 表示“迅速发展, 繁荣昌盛”.*bottom* 表示“达到底部, 降到最低点”.*brim* 指“(使)满, 盛满”.

17.【解析】[D] 结构衔接题.*the movies* 相当于 *cinema*(电影院).用在地点、地名前, *at* 可以

表示抽象概念, 如 at the movies 意为“在看电影”; over 表示“在……之上, 通过”, 和 movies 不搭配.on 表示“通过, 使用, 借助于”.with 表示方法、手段, entertain sb. with sth.是常用搭配, 表示“用……娱乐”.文中 entertain 表示的动的主语是 the images, 表示的含义是“标准的美女形象娱乐着我们”, 因此不能选 with, 而应选 at, 即“在看电影时(其中的)标准的美女形象娱乐着我们”.

18.【解析】[A] 语义衔接题.空格处填入的动词应和介词 on 搭配, 符合上下文意.play on/upon sth.表示“利用(感情等)”, 如 Advertisements often play on people's fears(广告常利用人们的恐惧心理).文中表示的含义是“在广告中, 大众媒介利用公认的瘦和健康的文化价值来赢得商业利润”.take on sth.表示“呈现, 具有(特征、外观等); 承担, 同意负责”.profit 和介词 by/from 搭配, 表示“获益, 得到好处”.resort 和介词 to 搭配, 表示“求助于, 依靠, 诉诸”, 如 resort to force(诉诸武力).

19.【解析】[C] 语义衔接题.空格处的副词和分词 defined 一起修饰名词短语 standard of attractiveness(吸引力的标准).barely 意为 in a way that is just possible but only with difficulty(仅仅, 勉强能; 几乎不, 几乎没有), 和 defined 搭配表示“几乎无法界定的”.carefully 意为“仔细地, 谨慎地”, 和 defined 搭配意为“仔细地定义/确定”.narrowly 可指 in a way that is limited(狭隘地, 严格地).subjectively 意为“主观地”.由上文可知, “吸引力的标准”指的是“以瘦为美”, 强调其标准的狭隘, 因此应选 narrowly.

20.【解析】[A] 语义衔接题.空格处填入的名词是 a narrowly defined standard of attractive 的同位语; 空格后 that 引导的定语从句对该词进行了解释说明, 即“包含着对外形的不切实际的期望”.ideal 作名词时可指 an idea or standard that seems perfect, and worth trying to achieve or obtain(理想, 看似完美的思想和标准), 符合文意需要, 即狭隘的“美”的标准是不切实际的, 是一种难以达到的完美标准.image 指“形象, 印象”; stereotype 指“模式化观念或形象”; criterion 指“(评判或作决定的)标准, 准则, 原则”.

参考译文

大众媒体是我们文化的重要组成部分, 但是它也可以成为年轻一代的助手、建议者和教师.大众媒体作为许多机构和社会交往的替代品影响着年轻人的生活.通过这种方式, 它在人们生活中起到了各种各样的作用.

在电视屏幕前耗费的时间常常是以休闲为代价的, 即有更少的时间用于游戏、娱乐和休息.由于被电视屏幕上的东西吸引, 孩子们不仅模仿他们看到的, 而且还直接将自己视为电视中的各种不同的人物.美国人对媒体中暴力的普及及其对孩子和青少年的潜在危害的担忧至少已经有 40 年了.在这段时期里, 新的媒体, 如: 电视游戏、有线电视、音乐录像带以及网络出现了.由于这些媒体继续受到欢迎, 它们连同电视一起引起了公众的担忧和研究的注意.

媒体使年轻一代受到社会另一大关注的方面是身体形象问题.外部力量能对身体形象产生正面和负面的影响.举例来说, 社会文化标准和大众媒体的营销冲击着我们关于美的观念.在大众媒体中,

标准美女的形象充斥着报刊杂志,从电视中播放出来,在电影中娱乐着我们.甚至大众媒体还在广告中利用公认的瘦和健康的文化价值来赢得商业利润.青少年被给予的是狭隘界定的吸引力的标准,它是一种包含着对外形的不切实际的期望的完美标准.

Section II Reading Comprehension

21-25 题答案: ABCDB

全文翻译:

但是,就目前为止,与其说推特是一股商业力量,不如说他是一股重要的文化力量.据会计总原则计算,推特现在仍未盈利,且至少在 2017 年前也不期望它开始盈利.如果无需用收入的 45% 偿付股票分红的话,今年还有可能盈利(脸谱的偿付率为 15%,谷歌的为 8%).他们之所以这么做,是想保持员工的有利处境,否则他们很容易弃这家前途无量的起步公司而投奔谷歌.

推特一年前上市的时候,一股直逼脸谱,最终会战谷歌这两家数码广告巨头的态势.现在看来,推特摇身变成类似巨头的可能性没当初那么大了.近期,其用户增长放缓,放缓时间比脸谱早了很多.脸谱目前每月活跃的用户达 14 亿人,是推特的 4 倍,据研究公司 eMarketer 统计,脸谱还控制着全美国 10% 左右的数码广告支出.要做网上广告,广告商意向合作对象既要有广大的规模,也要有精准的定位,而推特用户不是最多的,定位能力也不是最精准的.

数码广告要有前途,必须提高定位精准度和扩大数字采集.推特在两方面都不如脸谱.通过推特,广告商可以基于用户关注哪些公共或私人账号等方式推断他们的兴趣所在,却不能获取脸谱能够收集的详细人口统计数据,比如说上过的大学,出生年份等等.

从一开始推特的文化就深受内斗所害.公司才成立 4 年,迪克就成为推特的第三总裁.在前六个月,总裁轮换的闹剧继续上演,执行总裁在各种与迪克决裂的报道中辞职,财政总裁也换了人.就在这几天,凯文升职做新任产品总裁,他的前任遭贬职.各总裁对推特前景何在相争不下.这显然不利于推特的发展.“说起来机遇到处都是,没见他们做过些什么”一个和推特关系颇近的总裁批评道,“我们的精力集中在如何去正确理解,而不是如何立刻干些实事.”

推特计划继续扩张,既要扩大现有用户群,也要在其他手机应用上给用户推送广告.推特去年上市之前收购了移动广告交换公司 Mopub,所以可以在其他公司的应用上加入实时广告.最近它还引入一套名为“Fabric”的产品,让其他应用的开发商能够更便捷地融入推特的内容(还要让推特在他们广告收入中分一杯羹.)

21.【解析】[A] 下面关于第一段中对推特的描述除了那一项都是正确的? A 答案: 推特现在依旧在亏损.与原文的 unprofitable 不符,即为答案.B 答案的 more to do with culture 是原文 more important culture force 的同意替换.C 答案: 推特有较高的偿付率,原文中推特偿付率 45%,脸谱的偿付率为 15%,谷歌的为 8%.D 答案中的 keep its hireling 是原文 retain employees 的同意替换,

表示留住员工。

22.【解析】[B] 第二段中的案例是为了解释说明什么？文中指出 It now appears less likely that Twitter will hatch into such a giant 意为：推特摇身变成类似巨头的可能性没当初那么大了。B 答案中的 smaller sign 是原文 less likely 的同意替换，titan 是 giant 的同意替换。

23.【解析】[C] 有前途的数码广告依据什么？第三段第一句话指出 A promise of digital advertising is more precise targeting and data collection. 数码广告要有前途，必须提高定位精度和扩大数字采集。C 答案中的 accurate orientation and figure acquisition 是对原文 precise targeting 的同意替换，表示“精准的定位”，figure acquisition 是对原文 data collection 的同意替换，表示“数据收集”，A 答案表示“锁定目标和数据分类”，B 答案表示“定位精准和数据分析”，D 答案表示“方向精准和数据计算”因此，答案为 C。

24.【解析】[D] 推特被什么所害？第四段第一句提到：From its inception Twitter's culture has been hampered by infighting. 意为：从一开始推特的文化就深受内斗所害。题干中的 impaired 是 hampered 的同意替换，D 答案中的 internal conflict 是原文 infighting 内斗的同义改写。

25.【解析】[B] 最后一段提到的 give Twitter a cut of their ad revenues 意味着什么？根据最后一段的内容可知：推特引入一套名为“Fabric”的产品，让其他应用的开发商能够更便捷地融入推特的内容（还要让推特在他们广告收入中分一杯羹。）因此意为：分给推特一部分广告收入，因此：答案为 C 中的 share with Twitter。

26-30 题答案：CDACB

全文翻译：

多年来人们一直倡导“创造性的思考”，用来激励各行各业的人在解决难题的时候要创造性得思考问题的，如今却因为过度滥用而沦为陈词滥调，对于这个词来说真是经受讽刺性的转折。然而对于创造性思考这一需求跟我们今天要探讨的话题却紧密相关，因为我们发现是意识阻挡了我们对新的，不断变化的困难做出反应。

“创造性思维”远非说得那么容易去实现。为什么在思维上创新突破如此困难呢？我不是神经学家，但是我将基于过去三年的深入研究来做出大胆的猜想。根据我所知，答案在于大脑处理，分类并最终处理问题的方式。神经学家告诉我们，随着年岁的增长，我们的思维方式就会变得越来越根深蒂固，就好像我们在花园里一遍一遍的走着相同的路一样。我们慢慢认识这条路，它对我们来说也变得越来越熟悉。只要我们面对熟悉的问题，我们处理问题的方式也会相似，我们处于大脑的舒适区。

当我们被要求远离根深蒂固的老思路时，这可能看起来是个有趣的想法，纵使这让人却步。下一个可能发生的想法就是，“好，我怎样才能换种思考方式呢”这就让这件事变得难起来。我们是想着用另一个角度思考，但是往往我们却是事倍功半，怎么回事呢？

现在回到我的科学研究上来，既然我们的思维过程是整体的，根深蒂固的，对于大多数难题我们会倾向于给出熟悉的反应。我们的大脑行为就像一个生存机制，因此，我们通过学习对我们有用的知识从而去生存并进化成一个物种。如果过去的我们听过了一种跟濒临死亡经历密切相关的喧闹声，下次听到类似的声音的时候，我们就会调整我们的反应。

要是没有这个经历，我们对这个声音的更可能的反应就是，凝视，捂耳朵或者看看四周到底声音从哪来的。你是否曾经注意过突破我们的固定的思维模式和行为，比如嚼着爆米花看电影？用某种方式工作？坐在教堂同一个长凳上或者会议室同一张椅子上是多么困难的事？

当我们被要求换一种思维，我们就像被要求在一个众所周知的花园里开辟一条从未走过的路一样。这会有点令人不舒服，因为我们不再处于熟悉的领地。如果有人要求我们偏离我们大脑的舒适区太远的话，我们甚至可能陷入轻度的恐慌中。

26. 【解析】[C] 第一段中的 stymied 是什么意思？我们需要根据上下文意思来推测这个单词的意思。And yet the need for creative thinking is extremely relevant today as we find ourselves stymied by ideological-driven responses to new and ever-changing problems in our world. 然而对于创造性思考这一需求跟我们今天要探讨的话题却紧密相关，因为我们发现是意识阻挡了我们对新的，不断变化的困难做出反应。因此，推测 stymied 可能为“阻挡”的意思，A 答案 stimulated 刺激，B 答案 encouraged 鼓励 C 答案 hampered 阻碍 D 答案 updated 更新，因此 C 为正确答案。

27. 【解析】[D] 以下除了哪一个都是创造性思维难以实现的原因？定位到原文第二段第一句，后文提到 From what I've learned, the answer lies in the way the brain processes, sorts and ultimately responds to questions. 意为：根据我所知，答案在于大脑处理，分类并最终处理问题的方式。A 答案中的 deal with 是 process 的同意替换，表示大脑处理问题的方式，B 答案中的 categorize 是 sorts 的同意替换，表示大脑对问题分类的方式，C 答案中的 echo with 是 responds to 的同意替换，表示大脑最终处理问题的方式，D 答案表示大脑发现问题的方式，与文中没有对应，属于无中生有，因此答案为 D。

28. 【解析】[A] 根据“familiar responses”定位到第四段第二句，Since our thought processes are holistic and ingrained, we tend to arrive at familiar responses to most problem-solving questions. 意为：既然我们的思维过程是整体的，根深蒂固的，对于大多数难题我们会倾向于给出熟悉的反应。A 答案中的 overall 是 holistic 的同意替换，表示整体的，confirmed 是 ingrained 的同意替换，意为根深蒂固的，因此为正确答案。B 答案意为：肤浅可笑的想法；C 答案意为：整体的与生俱来的想法；D 答案的 partial 和 unbiased 本身就是一对意义相反的词，前者表示有偏颇的，后者为不偏不倚的，为一个矛盾的答案。

29. 【解析】[C] 最后一段中的类比是为了说明什么？定位到文中最后一段：It's a bit uncomfortable, for we're no longer in familiar territory. If asked to deviate too far from our comfort zone, we may even experience a mild panic. 这会有点令人不舒服，因为我们不再处于熟悉的领地。如果有

人要求我们偏离我们大脑的舒适区太远的话, 我们甚至可能陷入轻度的恐慌中.所以类比是为了说明: 当我们处于不熟悉的领地我们会感到不舒服.对应 C 答案, *uneasiness* 对应原文 *uncomfortable*, *unfamiliarity* 对应原文 *no longer in familiar territory*. A 答案为: 恐惧改变是大脑自然地反映. B 答案为: 陌生环境可能会导致焦躁不安. D 答案为: 人们对一些事情束手无措.

30. 【解析】[B] 主旨大意题, 文章第一段提到, 多年来人们一直倡导“创造性的思考”, 创造性思考这一需求跟我们今天要讨论的话题紧密相关. 第二段又提到 "Thinking outside the box" is far easier said than done. Why is it so difficult to achieve innovative breakthroughs in thinking? “创造性思维”远非说得那么容易去实现.为什么在思维上创新突破如此困难呢? 由此可知文章讨论的是“创造性思维”B 答案的 Think in an innovative way 是原文 Thinking outside the box 或 creative thinking 的同义改写. A 答案: 像哲学家一样思考. C 答案: 假装了解一切那样思考. D 答案: 像艺术家一样思考.文中均没有提及, 所以 B 为正确答案.

31-35 题答案: BAACD

全文翻译:

Facebook 最大的敌人就是它自己.要求用户实名制成为了最近社交网络的争论焦点, 此举激怒了跨性别人群, 艺术家以及其他一些只想使用化名的人.最近还披露出 Facebook 在一项研究中秘密操纵了近 70 万用户的情绪, 引发众怒.现在, Facebook 又发布了新的广告平台, 它会更深入的追踪用户在网络上的行踪, 即使他们使用不同的设备上网.

在这场隐私权漩涡中, 一个叫做 Ello 的社交网络火了起来.这家网站禁止一切广告并承诺永远不会把用户资料卖给第三方.Ello 对隐私权的渴望如此强烈偏执, 以至于它将自己的核心理念概括成为一篇宣言.“广告商成了你社交网络的主人, 你分享的每个帖子, 你交的每个朋友以及你打开的每一条链接都会被跟踪, 记录并转换为数据.广告商买下这些数据, 以便向你推送更多的广告.你就是被买来卖去的商品,”宣言写道, “我们相信一定存在更好的方式.”

媒体授予 Ello“反 Facebook”的称号, 而且它的无广告立场也获得了很多人的共鸣.据公司的发言人称, Ello 测试版仅能通过邀请才能注册, 自从 8 月 7 日上线以来, 从最开始的 90 名用户, 到如今每天都能收到近 100 万的注册请求.它的网站异常简洁, 而且用户可以选择一个没有眼睛的黑色笑脸作为他们的头像.Ello 由 7 位艺术家和程序员共同创立, 初衷是建立一个私有的社交网络, 但是想要加入的人实在太多了, 于是 Ello 决定对公众开放.“Ello 这个案例很有趣, 再次证明了大家对 Facebook 的不满,”沃顿管理学教授, 伊桑·莫里克在他的 twitter 上写道.

Ello 的 CEO, 保罗·巴德尼茨, 来自佛蒙特州, 是一位销售高端钛合金自行车的商人, 与人们心目中的最近那些创造价值数十亿企业的硅谷神童相去甚远.巴德尼茨婉拒了本篇文章的采访, 他对 Ello 公司的选址非常满意.“这家公司位于佛蒙特州.而这里是联邦政府中唯一一个禁止户外广告牌的州,”他在十月三号与大西洋城市实验室(The Atlantic CityLab)的采访中提到, “我们想要证明

互联网未必非得是一个巨大的广告牌。”

但是 Ello 逐渐发现要在互联网中做到出淤泥而不染并非易事.一个 Ello 用户发现该公司从风险投资公司 FreshTracks Capital 那里获得了 43 万 5 千美元, 消息一经传出, 批评声一片.跟 Ello 打过交道的企业家阿拉·巴尔干, 在他的博客中写道, “当你接受风险投资后, 就不是你打不打算出卖用户的问题了, 你已经出卖了.这叫做退出计划.”风险投资希望得到回报, 就可能对 Ello 施压, 让它开放广告或是出卖用户数据.

31. 【解析】[B] 根据第一段, 哪项对 Facebook 的描述是错误的? A 答案: 一些用户倾向于使用化名上网, 是原文“individuals, artists and others who want to be known by aliases.”的同义改写.B 答案: Facebook 在网络界堪称第一, 文中并未提及, 属于无中生有.C 答案: 互联网用户的行踪可能被泄露了, 是原文“more deeply tracks its members across the web”的同义改写.D 答案: 情绪被掌控引发众怒, 是原文“The furor comes on the heels of a recent disclosure that Facebook secretly manipulated the emotions of nearly 700,000 users in a study.”的同义改写.

32. 【解析】[A]从第二段, 我们可以了解到什么? 此题属于推断题.第二段指出: 广告商成了你社交网络的主人, 你分享的每个帖子, 你交的每个朋友以及你打开的每一条链接都会被跟踪, 记录并转换为数据.广告商买下这些数据, 以便向你推送更多的广告.你就是被买来卖去的商品. 由此推测出 A 答案: 目前的现状远不能令人满意.B 答案: Ello 禁止任何形式的广告.和 C 答案: 用户的信息像商品一样被买卖. 虽然是关于细节的正确表述, 但此题属于推断题, 应选择推测的答案.D 答案: Ello 在防止信息泄露方面没做任何的努力.与文中: The site bans all advertising and pledges never to sell user data to third parties. 不符, 为错误选项.

33. 【解析】[A]第三段中的“resonated”可能是什么意思? 第三段后文提到: Ello 测试版仅能通过邀请才能注册, 自从 8 月 7 日上线以来, 从最开始的 90 名用户, 到如今每天都能收到近 100 万的注册请求.可见用户对于 Ello 还是相当认可的, 因此推断: its no-ads stance has resonated with many. 无广告立场也获得了很多人的共鸣.A 答案: 共鸣; B 答案: 反映; C 答案: 撤退; D 答案: 供应. 因此 A 为正确答案.

34. 【解析】[C]从最后一段中, 我们可以推测出什么? A 答案: 当公司接受风险投资后就不可能保持清白, 跟第一句话意思相同, 但不属于推断, B 答案: 精明狡诈的风险投资公司不可能毫无索取的做一些事, 对应文中最后一句, 但同样不属于推断,C 答案: 许多公司可能会抛却最初的想法, 向压力妥协让步.这个答案可以从第一句中推理得出: But Ello is finding out it is not so easy to stay untainted on the web. 但是 Ello 逐渐发现要在互联网中做到出淤泥而不染并非易事.D 答案: 开放广告和出卖数据并不出自本意. 这个答案没有依据, 属于主观猜想.

35. 【解析】[D]主旨大意题, 文中介绍了: 由于 Ello 的理念: 禁止一切广告并永远不会把用户资料卖给第三方, 使得其迅速受到大众的追捧, 但后来由于接受风险投资后, 它的原始初衷也难以继续维持.因此, D 答案:好的开始却锻造了糟糕的结局.A 答案: 赐我自由, 让我毁灭.B 答案:

抱最好的希望，做最坏的打算.C 答案：敌人居多，对手则无。

36-40 题答案：CAADB

全文精译：

工业机器人通常大而笨重且带有危险性，但是，新的汽车生产流水线上的“对人类很安全”的机器人现在很常见，就紧挨着工人工作。然而，这些机器人是尴尬的“同事”，他们与我們在一起工作，却没有真正意义上的合作。机器人通常需要明确指令来明确怎样工作或者什么时候置身事外，同样的事人类看看就能明白。一个好的学徒善于观察他人怎么做，从而推断未被告知的规则和惯例，并能在新情况下使用推断出的知识。我们能完成这种观察学习，部分原因是人类思维能够高效地处理十分复杂的信息。这种类型的推理对机器人来说通常很难执行。

最近的研究表明：我们正处在一个转折点。我们试图探明：机器人如何观察和处理数据的，从而搞懂它们是如何与人们合作的。

机器人专家们正在着手通过破解能移植到机器人计算模型上的人类直观的认知模式来逆向设计人类思维。通过这种方法，人类和机器人将能搭档完成复杂任务，甚至比人类团队还好。

这个影响是巨大的。设想一个机器人作为一名队员参与筹划一项紧急响应行动的部署。机器人听取人类队员的交谈就能自动理解行动计划。这样机器人将不必一直等到会后再被告知做什么，它将能立即采取主动行为来帮助团队达成目标以完成任务。这种基本能力在紧急响应和其他时间紧迫情况下的人类行为中是可期的，但对机器人却是一个革命性的变化。

挑战在于协同对话是复杂的：它循环进行，达成的协同是流动的，经常含蓄地、被动地沟通和接受建议。团队可能考虑和拒绝很多方案，并多次修改计划。对于一个机器来说很难高效推断我们的计划，机器人即使在一个几个队员和几个目标的简单情境中，也可能要考虑和探索数千亿种可能的计划。

形成对比的是，人类团队成员不需要在会后还要花几个小时来理顺到底达成了什么协同。我们通常都能在会议结束时就清楚地了解此计划。我们通过构建一个思维框架来整合谈话内容，以实现计划的理解。团队的每一个成员都被同样的目标驱动着，都具有对团队能力的基本认识，队员的每个建议都在语境中得到体现。

36. 【解析】[C]根据第一段哪个表述是错误的？A 答案：机器人和人们在一起工作，却没有真正意义上的合作，对应原文：they coexist with us but do not meaningfully collaborate. 为同意改写，表述正确。B 答案：人们能够推断未被告知的规则和惯例，对应原文：inferring unspoken rules and customs, 为同意改写，表述正确。C 答案：与人类相比，机器人除了机械之外，什么都没有，文中并没有提及。D 答案：人类能够有效的处理复杂的数据，对应原文：the human mind is able to process very complex information very efficiently. 因此答案选择 C。

37. 【解析】[A]专家们正在着手逆向设计人类思维目的是什么？定位到第三段第一句话，With

this approach, robots and humans working in pairs have been able to accomplish complex tasks as well or better than human teams. 通过这种方法,人类和机器人将能搭档完成复杂任务,甚至比人类团队还好.因此答案选 A.

38.【解析】[A]推断题 根据第四段,我们可以推断出什么?根据第四段内容可知: This basic ability is expected from humans working in emergency response and other time-critical situations, but it is transformative for robots. 这种基本能力在紧急响应和其他时间紧迫情况下的人类行为中是可行的,但对机器人却是一个革命性的变化.由此推出 A 答案:机器人在紧急情况和时间紧迫的情况下不能做出反应.,B D 表述文中并未提及, C 为错误表述.

39.【解析】[D]根据第五段,我们可以了解到什么?最后一句: the robot may have to consider and explore trillions of possible plans for even a simple scenario with just a few team members and a few goals. 机器人即使在一个几个队员和几个目标的简单情境中,也可能要考虑和探索数千亿种可能的计划.可推断出: D 答案:不确定的方案可能会增加推测的难度.A 答案错误表述,与原文不符.B C 答案文中并未提及.

40.【解析】[B]态度题 文中提到:专家们通过逆向设计人类思维从而达到机器人能和人类搭档完成复杂任务,甚至比人类团队还好,但后文介绍了机器人在紧急情况和时间紧迫的情况下不能做出反应.因此既肯定了它的价值也指出了存在的问题,属于客观的表述,正确答案为 B ,A 答案:悲观的; B 答案:客观的; C 答案:自负的; D 答案:充满希望的.

41-45 题答案: BCDFG

全文翻译:

下列会举出五个好的倾听者每日在生活中和对话中践行的好习惯,你也可以参考学习一下.他们“注重当下”.

在谈话中时刻集中注意是好的倾听者的一个特征.”萨科指出,当你在那些时刻充满了清醒的认知,你就更加有可能获取你倾听的内容并且做出更加可靠的回应.也就是说,你应该把手机扔到一边,并且将你自己从所有的分散你注意力的事情中抽离出来.“优秀的倾听者会把手中的一切事情都放下,并且保持注意力集中在眼前人身上.”他说,“因此,另外一个人就会一直感觉得到倾听者对他所述的内容是感兴趣的.”

他们“保持同情”

有效倾听的一部分举措是对于你正在沟通的对象做出对其同情的努力.不论你与其完全相关与否,你需要时刻保持你的同情.“花费一点时间设身处地为他人着想一下,他们的脑子里会闪过什么念头,这些念头对于他们来说可能会是什么样子的.”萨科说,“在你与他们进行交谈之前,了解他们的经历可以帮助你与他们取得亲近关系.并且,虽然这听起来有一点糟糕,但是如果你搞砸了的话也不要紧,因为有另外一个人看得到你所做出的努力.”

他们“知道缺点”

可能要你考虑到这一点是非常奇怪的，但是如果你一旦接受了它，你就找到了成为一个彻底的优秀倾听者的关键。”萨科如是说。换句话说，我们不能保持一直听到每个人讲的所有内容，没关系啊。“肯定在有些时候，我会受到聆听失败的反馈，”萨科承认，“有时候带着这样的意向去聆听，并且允许你自己能够错失良机，这样也是足够好的。”

他们“想法开阔”

优秀的倾听者知道他们进行的每一段对话并不会取得解决某项重大问题的效果，但是在这些对话中，通过一些日常琐事的闲聊，他们能够更进一步地去理解那些沟通对象。“聆听本身并不具备魔力。”萨科解释说，“如果我女儿跟我闹矛盾了，我也依旧没办法改变它，但是它将会使你处于一个让你解决问题的处境。”这使得每个人都要去理解他人的看法。

他们“情商很高”

情商，也称作对我们自身以及周围情绪的感知能力。这项能力能够帮助我们增进任何互动关系，特别是在倾听的情境下。

根据《情商 2.0》一书的作者特拉维斯布拉德百里的观点，要想培养出高情商，磨练你的听力技巧是至关重要的。它所需要的一切就是保持专注跟坚持练习。“当你跟上思维的步伐思考下一步该说什么的时候，你并没有在倾听。”他告诉《芝加哥日报》(2011)，“但是，如果你停止你现在所做的事情，集中注意力在说话人身上，你从那个人身上开始激活了自己大脑和身体里的神经元，这样能够帮助你获得更多讯息。”

41.【解析】[B] 段落中的关键词是 *mindful*, *focus on*. 表达的内容为：当别人谈话时时刻集中注意力。

42.【解析】[C] 段落中的关键词是 *empathize* 这一段表达的内容为：有效倾听的一部分举措是对于你正在沟通的对象做出对其同情的努力。后文是具体说明。

43.【解析】[D] 这一段表述的关键在最后一句：*Sometimes... having that intentionality to listen and allowing yourself to miss the boat sometimes [is good enough]*. “有时候带着这样的意向去聆听，并且允许你自己能够错失良机，这样也是足够好的。”和答案中的 *shortcomings* 对应。

44.【解析】[F] 这一段表述的关键在第一句：*it puts them one step closer to understanding the people they communicate with on a daily basis*. 这些对话中，通过一些日常琐事的闲聊，他们能够更进一步地去理解那些沟通对象。

45.【解析】[G] 段落中的关键词是 *Emotional intelligence*，出现多次，与答案中的 *emotionally intelligent* 进行词性转换的同意对应。

Section III Translation

46. 全文翻译：

网络毕竟只是一种媒体，它并不是活动本身。如果你把时间花在网络赌博上，也许你是赌博上瘾，而不是上网成瘾。如果你把时间花在网购上，也许这是购物上瘾。“有些人认为互联网是一种工具而不是混乱的目标，”波坦扎说。你能够像沉迷于喝水的渴望那样，沉迷于一种虚拟连接吗？

某些人已显示出其它上瘾者才有的同类症状：工作中出麻烦、社交隔离、而且无法减少上网。并且，就人们对某事物上瘾的程度，似乎是对媒介本身——与某事物相连接的感觉——而不是对通过媒介完成的活动。

47.评分点:

首段用模板写写此邮件的目的，第二段说说两条解决措施，第三段用模板对对方的抱怨表示感谢及展示自己谦虚乐于听取意见的态度。

满分范文(107):

Dear Mr.Hunter,

I must apologize to you for our incompetent services. As you expressed in your email, there are usually endless lines waiting for dining.

To solve this problem, we will open four branches before August this year, so as to offer more customers better services. Apart from it, we will allow old customers like you to download an App we designed, which can help you avoid busiest times.

We always appreciate hearing your comments on our services. Once again, please accept my sincerest and deepest apology. If there is something else I can do for you, don't hesitate and do let me know!

Yours faithfully,

Li Ming

全文翻译:

亨特先生惠鉴:

对我们不称职的服务,我深表歉意.您在邮件中说,在鄙店等餐的队伍似乎永无止境.

为了解决此问题,我们今年八月前将会开四家分店,目的是能给更多的顾客提供更好的服务.除此之外,我们会允许像您这样的老顾客下载一款我们开发的应用软件,它能帮您避开那些最繁忙的时间段.

我们一如既往地愿意听取您对我们服务的意见.请允许我再次对您表示我最诚挚的歉意.如果我还能为您做些什么,请务必让我知晓.

此致,

李明

48.评分点:

首段数据描述非常棒起评分十分, 数据描述一般或啰嗦起评分七分.

第二段三条原因恰当合理起评分十分, 三条原因牵强或生套模板起评分七分.恰当合理理由举例: 一, 为了更好的个人发展.二, 社会竞争更激烈, 为了在竞争中脱颖而出.三, 收入更高, 能负担得起.四, 精神上的满足感.五, 探索精神强, 学无止境, 本科毕业后发现不够.六, 社会节奏越来越快, 形式所迫.七, 家庭中父母的期望.假大空的理由举例: 一, 社会的发展和经济的进步.二, 人们思想的转变.三, 为了改变世界, 服务更多的人, 创造更大的价值.这些假大空的理由, 绝对是高分的杀手.

第三段观点表述意义深邃得体起评分十二分, 完全用预测未来式模板套写起评分八分.

词汇语法很棒起评分十二分, 词汇语法一般起评分七分.

【参考范文】

It can be seen clearly from the bar chart that the percentage of people receiving postgraduate education witnessed an upward during three decades from the year of 1980 to the year of 2010. To be more specific, the ratio in the year of 1980 was only 22%, while the proportion rocketed by 28% and reached amazing 50% thirty years later.

As a proverb goes, nothing happens for nothing. Among numerous driving factors, the three following ones are particularly defining. Initially, those who have a postgraduate diploma are preferred to have a well-paid and a promising job after graduation. Another vital factor to be mentioned is that an increasing number of people begin to realize that the unique perspective gained through further study will help them gain an upper hand in the competitive society. Finally, confronted with the stress concerning parents' expectation, they have to continue their student life.

As a writer once said, the significance of education can never be stressed out too much. As has been analyzed before, from my own perspective, the causes why one goes to postgraduate school varies from person to person. But it cannot be denied that education, whatever form it takes, should be proceeding throughout one's life. To serve learners from all walks of life and satisfy their needs better, universities are suppose to have a better understanding of this issue.

全文翻译:

从该柱状图中我们可以清楚地看出: 从1980年到2010年这30年间, 接受研究生教育的人数百分比呈上升趋势. 具体地说, 该人数百分比从1980年的22%飙升到2010年的50%.

常言道: 千事可溯源, 万物皆有因. 在各种致因中, 下列3条尤为明显. 首先拥有研究生学位的人毕业后易获得更好的工作. 另一点值得提及的重要原因是越来越多的人意识到学习深造所获得的独特视角将会帮助他们在激烈的社会竞争中占得先机. 最后, 面对着父母期望的巨大压力, 他们不得不继续学习生涯.

正如一位作家说道：教育的重要性再怎么强调也不为过.据以上分析以及鄙人拙见，接受研究生教育的原因是因人而异的.但不可否认，无论何种形式的教育都应该贯穿人的一生.为了更好地服务来自社会各阶层的学生并满足他们的需求，大学应该对此问题有一个深刻的了解.

慕学教育集团